



## Союз городов Центра и Северо-Запада России

173000, Великий Новгород, ул. Федоровский ручей, 2/13, тел./факс (816-2) 66-32-75,  
E-mail: [sgszr@mail.natm.ru](mailto:sgszr@mail.natm.ru), <http://www.adm.nov.ru/web/sgszr.nsf>

Исх. № 83 от 13 мая 2014 г.

Администрация г. Пскова

Лист 11 из 14 05 2014 г.

Входящий № 54/308 - 2399

Срок ответа до

**Руководителям органов местного самоуправления муниципальных образований – членов Союза городов Центра и Северо-Запада России**

**Руководителям департаментов образования**

**Уважаемые коллеги!**

В соответствии с Планом основных мероприятий СГЦСЗР на 2014 год в мае – декабре т.г. состоится Всероссийский фестиваль-конкурс телевизионного творчества школьников «ТЕЛЕКЛАСС».

### **Цели Фестиваля:**

- развитие патриотизма, духовно-нравственной гармонии и воспитание художественного вкуса детей и молодежи с помощью новых технологий, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики;
- организация взаимодействия, обмен опытом и дальнейшее совместное творчество коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений городов – членов Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и дальневосточных городов;
- содействие в становлении и развитии коллективов детских и молодежных редакций телевидения, а также юным журналистам в их творческом и профессиональном росте;
- выявление лучших коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений, практическая реализация их творческого потенциала;
- обеспечение конкурентоспособности будущих тележурналистов на рынке труда, их допрофессиональное образование.

Фестиваль-конкурс призван содействовать созданию сети «школьных телекомпаний», повышению уровня любительского видеоматериала и общей культуры молодежи.

В целях организованного проведения Фестиваля-конкурса прошу Вас:

- разместить информацию и положение о Фестивале-конкурсе на официальном сайте и в средствах массовой информации (Приложения 1 и 2);
- поручить органу управления образованием муниципалитета разослать в учебные заведения информацию и положение о проведении Фестиваля-конкурса (Приложения 1 и 2);
- направить списки творческих групп школ («школьных телекомпаний»), изъявивших желание участвовать в Фестивале-конкурсе, в Оргкомитет Фестиваля-конкурса по адресу: [tele-klass@mail.ru](mailto:tele-klass@mail.ru) и исполнительную дирекцию Союза

городов Центра и Северо-Запада России [sgszzr@adm.nov.ru](mailto:sgszzr@adm.nov.ru) до 20 сентября 2014 года (форма в Приложении 3).

Связь с Оргкомитетом Фестиваля-конкурса осуществлять по тел. 8-903-0207393; [tele-klass@mail.ru](mailto:tele-klass@mail.ru) – координатор - Мецерыков Игорь Вячеславович.

Приложения:

1. Концепция и Положение фестиваля-конкурса телевизионного творчества школьников «Телекласс» (на 7-ми листах);
2. Информация о видеоконференции, посвященной открытию четвертого Всероссийского Фестиваля телевизионного творчества школьников «Телекласс» (1 лист);
3. Форма представления списков творческих групп школ города (1 лист).

С уважением,

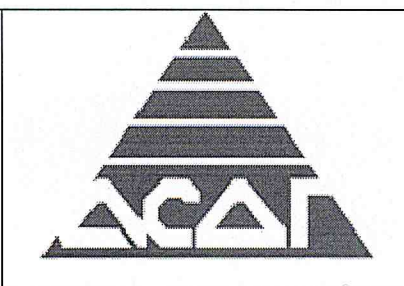
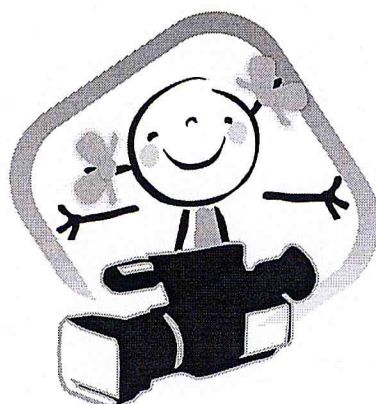
Исполнительный директор



Александр Васильев



# КОНЦЕПЦИЯ И ПОЛОЖЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ТВОРЧЕСТВА ШКОЛЬНИКОВ «ТЕЛЕКЛАСС»



**АГУ**  
Ассоциация  
муниципальных  
образований  
«Города Урала»



**КОНЦЕПЦИЯ  
ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ТЕЛЕВИЗИОННОГО  
ТВОРЧЕСТВА ШКОЛЬНИКОВ «ТЕЛЕКЛАСС»  
(2014 ГОД).**

**Введение:**

В Послании Федеральному Собранию от 12.12.12 Президент России Путин В.В. сказал «...Мы должны ...укреплять прочную духовно-нравственную основу общества. Именно поэтому определяющее значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодёжной политики. Эти сферы – прежде всего пространство для формирования нравственного гармоничного человека, ответственного гражданина России».

Одним из факторов, определяющих нравственное воспитание молодежи, становится участие школьников в развитии информационного пространства через сеть интернет.

Основная идея организаторов состояла в том, что цифровые технологии создания, монтажа и размещения в сети интернет видеороликов стали общедоступны. Школьники, как самая восприимчивая к новым технологиям аудитория, активно пользуется ими.

Однако видеоролики, создаваемые в рамках школьных внеклассных занятий, далеки от телевизионных стандартов, а ролики домашнего творчества зачастую не соответствуют нормам морали и этики.

Фестиваль «Телекласс» совместил на одной площадке образовательные мероприятия (мастер-классы и экскурсии на региональные телеканалы) и смотр достижений школьных телекомпаний (конкурс школьных видеороликов).

Фестиваль призван повысить уровень любительского видеоматериала и общей культуры молодежи. Фестиваль дает возможность участнику реализовать свой талант и продемонстрировать его своим друзьям, близким и всему миру. Они же, в свою очередь, могут поддержать конкурсанта, проголосовав и обеспечив его победу.

**Цели Фестиваля:**

- развитие патриотизма, духовно-нравственной гармонии и воспитание художественного вкуса детей и молодежи с помощью новых технологий, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики;
- организация взаимодействия, обмен опытом и дальнейшее совместное творчество коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений городов – членов Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и дальневосточных городов;
- содействие в становлении и развитии коллективов детских и молодежных редакций телевидения, а также юным журналистам в их творческом и профессиональном росте;
- выявление лучших коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений, практическая реализация их творческого потенциала;
- обеспечение конкурентоспособности будущих тележурналистов на рынке труда, их допрофессиональное образование.



**Формат проведения:**

Фестиваль проводится как современный способ развития личности, социальной адаптации и патриотического воспитания учащихся в виде серии связанных между собой мероприятий в городах – членах Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и дальневосточных городов по следующей схеме:

- открытие фестиваля-конкурса с участием представителей органов государственной власти, местного самоуправления, культурной общественности, средств массовой информации в виде пресс-конференции;
- проведение мастер – классов с деятелями телевидения и культуры, экскурсии на телеканалы области (эфирные студии, монтажные).
- проведение конкурса телевизионного творчества школьников в соответствии с Положением;
- церемония награждения победителей фестиваля-конкурса «Телекласс».

Победители конкурса приглашаются на финал конкурса, где проводятся мастер-классы с деятелями телевидения и награждение победителей.

**Предполагаемые организаторы конкурса:**

- Благотворительный фонд «Благодать»;
- Ассоциация городов Поволжья;
- Союз городов Центра и Северо-Запада России;
- Ассоциация муниципальных образований «Города Урала»;
- Ассоциация сибирских и дальневосточных городов;
- Всероссийский Совет местного самоуправления;
- Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
- Русское географическое общество.

**Планируемый срок проведения.**

Март - декабрь 2014 года.

**Положение  
о конкурсе телевизионного творчества школьников  
«Телекласс».**

**Глава I. Общие положения.**

- Официальное наименование
- Цели конкурса
- География конкурса
- Основные понятия
- Информация о конкурсе

**Глава II. Порядок проведения конкурса.**

- Организаторы конкурса
- Этапы проведения конкурса
- Требования к участникам
- Порядок выдвижения
- Порядок оценки
- Церемония награждения
- Награды конкурса

**Глава III. Функции Попечительского Совета, Оргкомитета, Экспертного совета.**

- Функции Попечительского совета;
- Функции Оргкомитета;

**Глава IV. Номинации конкурса.**

**Глава I. Общие положения.**

1. Официальным названием конкурса признается – конкурс телевизионного творчества школьников «Телекласс».
2. Цель Конкурса «Телекласс» - воспитание художественного вкуса детей и молодежи, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики.  
К участию в конкурсе приглашаются школьники или творческие сообщества школ.
3. География конкурса.  
Города – члены Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и дальневосточных городов.
4. Основные понятия.
  - Конкурс – совокупность мероприятий, направленных на выявление победителей, удовлетворяющих требования Положения.
  - Награды – призы, вручаемые победителям Конкурса;
  - Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия Российской Федерации всех форм собственности, осуществляющие финансовую, информационную и технологическую поддержку проведения конкурса.
  - Претендент – физическое лицо или группа лиц, направившее заявку на участие в конкурсе.
  - Участник – физическое лицо или группа лиц, заявка которого на участие в конкурсе принята Оргкомитетом конкурса.
  - Оргкомитет – организаторы конкурса.
  - Попечительский совет – группа лиц, определяющая цели конкурса, порядок проведения, номинации, и осуществляющих поддержку конкурса.



## 5. Информация о конкурсе.

Полная информация о конкурсе размещается на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru) и в средствах массовой информации.

## Глава II. Порядок проведения конкурса.

### 1. Организаторы конкурса:

- Благотворительный фонд «Благодать»;
- Ассоциация городов Поволжья;
- Союз городов Центра и Северо-Запада России;
- Ассоциация муниципальных образований «Города Урала»;
- Ассоциация сибирских и Дальневосточных городов;
- Всероссийский Совет местного самоуправления;
- Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
- Русское географическое общество.

### 2. Этапы проведения конкурса.

- Май 2014 года - начало приема заявок на участие в конкурсе в городах-участниках;
- Ноябрь 2014 года - окончание приема заявок в городах-участниках;
- Ноябрь 2014 г. - размещение видео выступлений участников на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)
- Конец ноября объявляется открытое голосование на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)
- Декабрь 2014 года - церемония награждения.

### 3. Требования к участникам конкурса.

К конкурсу допускаются школьники или творческие сообщества школ городов – членов Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и дальневосточных городов. Каждый из них должен подготовить свой видеоролик, соответствующий номинации.

Не допускаются к участию в конкурсе видеоролики, пропагандирующие насилие и национальную рознь, наркоманию, материалы порнографического и эротического содержания, клипы, оскорбляющие человеческое достоинство.

### 4. Условия выдвижения.

Оргкомитет размещает ролики на сайте в том случае, если они соответствуют техническим параметрам конкурса.

Поскольку участие в конкурсе является бесплатным, вознаграждение Автору за предоставленные видео-клипы не выплачивается.

Участник конкурса, безвозмездно передает Оргкомитету право свободного использования и предоставления широкого доступа к видео-клипу в пределах данного ресурса без выплаты какого-либо вознаграждения. Автор соглашается с тем, что Оргкомитет вправе размещать на страницах, содержащих видео-клип Автора, рекламные баннеры и объявления.

Ответственность за несанкционированное копирование и использование Роликов несут лица и организации, неправомочно использовавшие видеоролики, опубликованные на данном ресурсе.

Автор предупрежден об установленной действующим законодательством Российской Федерации ответственности за неправомерное использование и размещение чужих произведений.

### 5. Технические требования к видеороликам.

Работы на конкурс должны быть предоставлены в любом формате, продолжительностью определенной в Номинации. Их необходимо разместить на видеохостинге [www.youtube.ru](http://www.youtube.ru).

Затем заполнить форму заявки на конкурс с указанием ссылки на видеоролик, размещенный на видеохостинге. После модерации ролика он размещается в разделе номинации конкурса на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru).

Форма заявки содержит наименование номинации, название ролика, регион, город, номера образовательного учреждения, ФИО и класс участников, ФИО руководителя и его должность, контактные телефоны, адрес электронной почты.

Оргкомитет имеет право не размещать видеоролик в случае, если он не будет соответствовать данным требованиям.

#### 6. Порядок выдвижения.

Отбор участников конкурса из числа претендентов осуществляется на основании Заявки претендента установленной формы, и в соответствии с номинацией.

Организаторы конкурса оставляют за собой право снятия с конкурса неподходящих по формату, а также откровенно неинтересных применительно именно к этому конкурсу клипов. Организаторы не комментируют свое решение о снятии видеоматериала.

Заявка должна быть подана в установленный Положением срок. Заполнение всех полей Заявки обязательно. Форма Заявки размещена на официальных сайтах конкурса. В случае не заполнения пунктов заявка рассматриваться не будет.

#### 7. Порядок оценки.

Выявление победителей конкурса проводится путем открытого голосования в сети интернет на сайте ([www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru))

По результатам голосования выявляются 3 лидера в каждой номинации.

#### 8. Церемония награждения.

Оргкомитет проводит церемонию награждения победителей конкурса.

Победители конкурса награждаются:

- Дипломом конкурса
- Ценным призом;
- Призами спонсоров.

### Глава III. Функции Попечительского совета, Оргкомитета, Экспертного совета.

#### 1. Функции Попечительского совета:

- выработка основных направлений конкурса;
- утверждение победителей конкурса;
- содействие в формировании призового Фонда Конкурса.

#### 2. Функции Оргкомитета.

- разработка настоящего положения и документации конкурса;
- проведение мероприятий по информационному обеспечению работы конкурса;
- координация работы партнерских организаций;
- сбор заявок от претендентов;
- создание равных условий для всех участников конкурса;
- проведение комплекса мероприятий, в соответствии с требованием Положения и разработанным планам;
- организация церемонии награждения победителей.

### IV. Номинации конкурса:

- «Доброта спасет мир» (социальная реклама)

В номинации представляются видео-ролики с социальной рекламой. Это могут быть сюжеты о здоровом образе жизни, борьбе с наркоманией, пьянством, курением. Приветствуются темы заботы о пожилых людях, ветеранах. Формат роликов – до 10 минут.



- **«Гоголь-моголь» (развлекательные программы)**

Юмористические видео-ролики из школьной жизни и досуга молодежи. Они могут быть реальными или постановочными, но главное смешными. Формат роликов – до 10 минут.

- **«Мультяшка» (графика, анимация)**

Анимационные ролики с любыми возможностями визуального творчества. Графика, куклы, объекты, мультипликация, но главное – креатив и оригинальность. Формат роликов – до 10 минут.

- **«Телеурок» (познавательные программы)**

Учебные видео-уроки по различным школьным предметам помогут лучше изучить школьный материал. Физические и химические опыты, исторические видео-презентации, литературное творчество. Формат роликов – до 10 минут.

- **«Помни меня» (сюжеты о ветеранах)**

Видео-сюжеты о ветеранах позволят не только сохранить о них память, но и воспитать на их подвигах новые поколения. Интервью, рассказы о подвигах, сюжеты о сегодняшней жизни участников боевых действий. Формат роликов – любой.

- **«Школьные новости» (новостные программы)**

Новости школьной жизни – олимпиады, спортивные соревнования, концерты, репортажи о событиях и другие мероприятия.

- **«Музыкальный видео-клип» (вокальное творчество)**

Создание собственного видео-клипа дает возможность участнику реализовать свой талант и продемонстрировать его своим друзьям, близким и всему миру. Они же в свою очередь могут поддержать конкурсанта, проголосовав и обеспечив его победу. Формат роликов – длительность песни.

- **«Наш дом - Россия» (сюжеты об истории и природе)**

Создание школьниками телероликов об истории и природе родного края, достопримечательностях, заповедниках, родных улицах, селах, лесах и реках. В ходе подготовки сценариев и видео-материала школьные творческие коллективы будут изучать историю и географию своей Родины.

## **Информация о видеоконференции, посвященной открытию четвертого Всероссийского Фестиваля телевизионного творчества школьников «Телекласс».**

Видеоконференция, которая состоялась 25 апреля 2014 года, дала старт четвертому Всероссийскому Фестивалю телевизионного творчества школьников «Телекласс». В телестудиях, находящихся в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Саратове, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Новосибирске, приняли участие в видеоконференции представители оргкомитета фестиваля, Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциаций городов Поволжья, Урала, сибирских и дальневосточных городов, журналисты различных средств массовой информации, партнёр мероприятия - Компания Транстелеком.

Прежде всего, были подведены итоги прошедших трёх Фестивалей, отмечен значительный интерес к мероприятию и расширение его географии, подключение к его проведению межрегиональных организаций. Основная идея «Телекласса» состояла в том, что цифровые технологии создания, монтажа и размещения в сети интернет видеороликов стали общедоступны. Школьники, как самая восприимчивая к новым технологиям аудитория, активно пользуется ими.

Однако видеоролики, создаваемые в рамках школьных внеклассных занятий, далеки от телевизионных стандартов, а ролики домашнего творчества зачастую не соответствуют нормам морали и этики.

Поэтому Фестиваль «Телекласс» совместил на одной площадке образовательные мероприятия (мастер-классы и экскурсии на региональные телеканалы) и смотр достижений школьных телекомпаний (конкурс школьных видеороликов).

Фестиваль телевизионного творчества школьников «Телекласс» - уникальный проект, поставивший своей целью формирование активного сообщества школьников для создания системы школьных телекомпаний, которые могли бы стать информационными центрами школ и создали новое информационное поле образовательных учреждений России.

В этом году Фестиваль проходит в номинациях: «Доброта спасёт мир», «Гоголь-моголь» (развлекательные программы), «Мультяшки», «Телеурок», «Помни меня», «Школьные новости», «Музыкальный видео-клип» и «Родной край».

Организационный комитет Фестиваля «Телекласс» приглашает ребят всех школ России учиться телевизионному мастерству, реализовать свой талант и продемонстрировать его своим сверстникам и всем, кому это интересно. Дополнительная информация в сети интернет на сайте Фестиваля [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru).



Форма представления списков творческих групп школ города

| Образовательное учреждение | Ф.И.О. ответственного | Телефон ответственного (сотовый) | Электронная почта | Список учеников – участников творческой группы | Наименование номинации и видеоролика |
|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--------------------------------------|
| 1                          | 2                     | 3                                | 4                 | 5  | 6                                    |